



BOARDSTOCK
SPORT & MUSIC FESTIVAL

WANTED - Zuger Sportverein

Gesucht werden Vereine, die am Boardstock Sport & Music Festival vom 14. bis 16. August 2015 den Besuchern ihren Sport präsentieren möchten.

PD/LF - Das Festival findet neu am letzten Wochenende der Sommerferien statt. Wer also weg war, kann an diesem Wochenende gleich nochmal in die herrliche Ferienstimmung an der Zuger Seepromenade eintauchen.

Ausgleich zum Arbeitsalltag

Neben dem neuen Datum warten auch programmtechnisch spannende Neuerungen. Das B steht nicht nur für Boardstock, sondern auch für Board, sprich Kiteboard, Flyboard oder Skimboard. Es steht für Bike, Ball, Body oder Beat, der Rhythmus bei Konzerten und Sunset DJ Sessions. Über allem steht die Balance, denn der Sport, wie die Musik bieten den perfekten Ausgleich zum Arbeitsalltag.

Sportlich unterwegs

In diesen B's bewegen sich zudem zahlreiche Zuger Sportvereine. Die, die letztes Jahr dabei waren, sind mit Begeisterung wieder mit von der Partie. Doch die Organisatoren möchten weitere Vereine



Bild: z.V.g.

Sportliche Vielfalt am See. - Seien auch Sie mit Ihrem Sportverein dabei!

bei der Promotion ihrer Sportart unterstützen und sie ins Festivalprogramm aufnehmen. Es sind schliesslich die zahlreichen Clubs und Sportvereine, die einen grossartigen Job machen, so dass die Zuger das ganze Jahr sportlich unterwegs sein können.

Sport am See

Möchten Sie Ihren Sportverein am schönsten Sportfestival der Schweiz in Szene setzen? Trainieren Sie für einmal nicht nur mit Ihren Vereinskollegen, sondern mit dem ganzen Kanton! Verlegen Sie Ihre Trainingseinheit an den See und geniessen Ihren Sport doppelt, indem Ihnen potenzielle Neu-

mitglieder zuschauen können! Lassen Sie Ihr Vereinsturnier, Ihr Freundschaftsspiel oder Ihren Plauschwettkampf am Boardstock-Weekend in Zug stattfinden. Bereichern Sie das Festivalprogramm durch Ihre Präsenz!

Seid mit dabei!

Melden Sie sich unter www.boardstock.ch/kontakt oder direkt an sara@boardstock.ch. Wir finden mit Sicherheit ein spannendes Format, wie Ihr Verein, Ihre Sportart und die Festivalbesucher von Ihrem Engagement profitieren können. In 107 Tagen ist es soweit und die Stadt Zug steht voll und ganz im Zeichen des Sports.